

# Finanzielle Unterstützung des Familienzentrum Balzers

## Grundsätze

- Die finanzielle Unterstützung durch Sponsoren, Spender und Gönner hat zum Ziel, finanzielle Mittel für die Aufwendungen zu generieren, die durch Mitgliederbeiträge und die Einnahmen aus dem Betrieb nicht gedeckt werden können.
- Das Familienzentrum Balzers bietet Unterstützer\*innen einen erkennbaren Gegenwert an, sofern sie das wünschen.
- Das Familienzentrum Balzers strebt mit Unterstützer\*innen eine mittel- bis langfristige Zusammenarbeit an.
- Das Familienzentrum Balzers pflegt die Beziehung mit den Unterstützer\*innen.
- Sponsoring- und Spendengelder werden für bestimmte Zwecke erkoren und entweder explizit zweckgewidmet oder sie können auch als unspezifische Spenden- und Gönnerbeiträge zur Verfügung gestellt werden. Den Unterstützer\*innen wird Bericht erstattet, wofür ihre Gelder eingesetzt wurden.
- Das Familienzentrum Balzers ist eine Nonprofit-Organisation. Es sollen genügend Mittel vorhanden sein, um das tägliche Geschäft gut führen zu können.

## Sponsoring-/Spendenkategorien

Art der Unterstützung	Gegenleistung	Betrag
<b>Hauptsponsor:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclusive hochwertige Sponsoringpakete</li> <li>• 1-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prominente Logoplatzierung auf allen Werbemitteln und Publikationen (Webseite, Social Media, Jahresbericht, Flyer, Plakate und PR)</li> <li>• Nennung bei jedem Anlass</li> <li>• Öffentliche Verdankung</li> <li>• Prominente Logoplatzierung auf der Unterstützertafel im Eingangsbereich</li> <li>• Einladung zum jährlichen Freiwilligenfest des Familienzentrums</li> <li>• Kostenlose Konsumation im Familienzentrums-Café</li> </ul>	Ca. CHF 10'000
<b>Co-Sponsor:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hochwertiges Sponsoringpaket</li> <li>• 5-10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo auf allen Werbemitteln und Publikationen</li> <li>• Platzierung des Logos auf der Unterstützertafel im Eingangsbereich</li> <li>• Einladung zum jährlichen Freiwilligenfest des Familienzentrums</li> <li>• Kostenlose Konsumation im Familienzentrums-Café</li> </ul>	Ca. CHF 5'000
<b>Spenden, Gönner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl unbeschränkt</li> <li>• Nicht zweckgebunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Namentliche Nennung auf Webseite und im Jahresbericht</li> </ul>	Offen, auch Sachspenden möglich
<b>Anlasssponsoring:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelne Anlässe (z.B. Freiwilligenfest, Tag der offenen Tür, Kasperlitheater...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Namentliche Nennung und Logoplatzierung am entsprechenden Anlass und bei der Werbung dafür</li> </ul>	anlassbezogen
<b>Materialsponsoring:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spiel-, Büro- oder anderes Betriebsmaterial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logoplatzierung am entsprechenden Ort und/oder auf der Unterstützertafel im Eingangsbereich</li> </ul>	

## Organisation der finanziellen Unterstützung

### **Koordination**

Alle Aktivitäten rund um die finanzielle Unterstützung werden vom Vorstand unter der Hauptzuständigkeit der/des Präsidentin/Präsidenten und der Fachperson Finanzen koordiniert. Es wird eine Liste mit allen Unterstützer\*innen und Erträgen geführt. Somit ist ersichtlich, welche Unterstützer\*in welchen Betrag oder welche Materialien beigesteuert hat bzw. für welchen Zweck die Unterstützer\*in angefragt wurde.

### **Pflege der Unterstützer\*innen**

Jeder Unterstützungsbeitrag wird verdankt. Beträge bis zu CHF 300.– schriftlich, ab CHF 300.– persönlich durch die verantwortlichen Personen. Weitere Ideen zur Verdankung von Sponsoren:

- Weihnachtskarte
- Einladung zu Anlässen
- Gelegentliche Einladung zu Kaffee und Kuchen im Kaffeetreff
- Sponsorenapéro
- Etc.